



**“Territorio, arte, impresa e internazionalizzazione.  
Il Marketing non convenzionale”**

*Conferenza del Presidente&CEO di MVIVA Maurizio Vanni  
alla Universidade Metodista de São Paulo a São Bernardo do Campo*

**Mercoledì 16 maggio 2018 alle ore 21** alla **Universidade Metodista de São Paulo**, Rua Alfeu Tavares, 149 , Sala O-221 a São Bernardo do Campo, **Maurizio Vanni, presidente & CEO di MVIVA**, azienda italiana specializzata in marketing culturale non convenzionale per imprese, musei e territori, terrà una conferenza dal titolo **“Territorio, arte, impresa e internazionalizzazione. Il Marketing non convenzionale”**.

“Le nuove forme di marketing – spiega Maurizio Vanni, che è anche direttore esecutivo del Lu.C.C.A. Museum e docente di Marketing esperienziale e museale – si devono adattare ai cambiamenti sociali ed economici del mondo. Oggi qualunque tentativo di convincimento non sarebbe efficace. La risposta arriva dalla cultura e da strategie legate all’esperienza di prima mano”.

L’incontro è a **ingresso gratuito**.

**16 maggio 2018 ore 21**  
Universidade Metodista de São Paulo  
Rua Alfeu Tavares, 149 , Sala O-221  
São Bernardo do Campo

**Per info:**  
Claudia Botelho  
+ 55 11 999575921  
cb@mviva.eu  
www.mviva.eu

**Ufficio stampa**  
Comm Cloud  
MVIVA – info@mviva.eu